Аннотация дисциплины

Маркетинг на B2B и B2C рынках

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о комплексе маркетинга на B2B и B2C рынках, умение прогнозировать изменения окружающей среды и деятельности компании, а также рассчитывать эффект от проводимых маркетинговых мероприятий.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 10 «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:** Введение в маркетинг В2В. Структура, особенности и тенденции развития рынков В2В. Среда маркетинга В2В. Процессы закупок. Поведение покупателей товаров и услуг на рынках В2В. Сегментирование и позиционирование на рынках В2В. Информационная система маркетинга. Маркетинговые исследования на рынках В2В. Стратегический маркетинг в организациях, работающих на рынках B2B. Товарная политика на рынках В2В. Роль маркетинга в инновационном развитии бизнеса, в создании и выведении на рынок новых товарных предложений. Цены и ценообразование на рынках В2В. Маркетинговые каналы на рынках В2В. Маркетинговые коммуникации на рынках В2В